

بنگلادش: جذب خریداران بیشتر در نمایشگاه پوشاک

پیش بینی می شود که بیست و دومین نمایشگاه سالانه نساجی و پوشاک بنگلادش که از ۱۰ دسامبر در سال جاری در داکا برگزار خواهد شد، نسبت به سال های گذشته تعداد بیشتری از خریداران خارجی را به خود جذب کند. به نقل از انجمن صادرات و تولیدکنندگان بنگلادش، این کشور اساساً پوشاک ابتدایی تولید نموده که به ویژه در طول بحران اقتصادی، تقاضای بیشتری دارند. از این رو تولیدکنندگان پوشاک انتظار دارند که خریداران خارجی بیشتری در این سال از نمایشگاه بازدید نمایند.

طی بحران اقتصادی ۲۰۰۸-۲۰۰۷، صادرات پوشاک بنگلادش تحت تاثیر قرار نگرفت، چرا که خریداران جهانی به خرید پوشاک ابتدایی ادامه دادند. همچنین به گفته ی برپاکندگانی این نمایشگاه، کلیه غرفه ها رزرو شده و انتظار می رود از ۱۵۰ ارائه دهنده داخلی و خارجی محصولات خود را در نمایشگاه به نمایش بگذارند.

بزرگ جز ایالات متحده امریکا، ازبکستان و استرالیا، کاهش یابد. در این میان، پیش بینی می شود که میزان مصرف پنبه ی کارخانجات در سرتاسر جهان بار دیگر با شروع ۱۳-۲۰۱۲ رشد خود را از سر گیرد. این انتظار بسیار وابسته به رونق رشد جهانی اقتصاد بوده که خرید محصولات نساجی و مصرف الیاف خام را تحریک خواهد نمود. به علاوه، پیش بینی می شود که میزان مصرف جهانی کارخانجات پنبه طی ۱۳-۲۰۱۲، ۳٪ رشد نموده و به ۲۵ میلیون تن برسد. افزایش مصرف جهانی کارخانجات پنبه و قیمت های کمتر پنبه می تواند موجب به حالت اول برگشتن تجارت پنبه در جهان طی ۱۳-۲۰۱۲ گردد. همچنین انتظار می رود واردات و صادرات به میزان ۹٪ افزایش یافته و به ۸/۴ میلیون تن برسد. از آنجا که پیش بینی می شود تولید و مصرف جهانی طی ۱۳-۲۰۱۲ تقریباً موازنه شود، چنین برآورد می شود که ذخائر جهانی پنبه نیز به میزان جزئی افزایش یافته و به ۱۱/۶ میلیون تن برسد.

هند: افزایش صادرات صنایع دستی در ماه اکتبر

در نتیجه افزایش تقاضا از سوی بازارهای نوظهور مانند خاورمیانه و امریکای لاتین، صادرات صنایع دستی هند طی ماه اکتبر روند صعودی یکباره ای را تجربه نمود. صادرات صنایع دستی هند با به ثبت رساندن افزایش سالانه معادل ۳۲٪، از ۴۱ میلیون دلار در اکتبر ۲۰۱۰ به ۵۵ میلیون دلار در اکتبر سال جاری رسید.

از جمله اقلام صادراتی هند در ماه اکتبر، منسوجات چایی دستی و شال و روسری ها بودند که صادرات هر یک به ترتیب ۴۴ و ۳۰ درصد افزایش پیدا نمود.

هر چند تقاضا از سوی بازارهای غربی مانند اروپا و ایالات متحده به واسطه رشد اقتصادی اندک در این مناطق، کم بوده است، اما افزایش قابل ملاحظه ای در سفارش های انجام شده از بازارهای نوظهور مانند امریکای لاتین، آفریقا و خاور میانه مشاهده شده است. همچنین حدود ۶۰٪ از کل صادرات صنایع دستی هند به بازارهای اتحادیه اروپا و ایالات متحده تخصیص داده شده است. در طول ۷ ماهه نخست سال مالی جاری (۱۲-۲۰۱۱)، صادرات صنایع دستی هند ۲۰٪ رشد نموده و به ۱/۲ میلیارد دلار رسید. بر طبق برآوردهای صورت گرفته توسط انجمن صنایع دستی، صادرات صنایع دستی این کشور طی سال مالی جاری به ۲/۷ میلیارد دلار خواهد رسید. در سال مالی گذشته، صادرات ۲/۳ میلیارد دلار برآورده شد که حاکی از ۲۶٪ رشد می باشد.

هند: کاهش تقاضا برای پنبه به ۲۵۰ لک عدل در ۱۲-۲۰۱۱ رسید

انتظار می رود به واسطه کندی و رکود در بازارهای داخلی جهانی، تقاضای داخلی پنبه به ۲۵۰ لک^۱ عدل در فصل پنبه ۱۲-۲۰۱۱ کاهش یابد. تقاضا برای الیاف طبیعی طی فصل پنبه ۱۱-۲۰۱۰ (اکتبر- سپتامبر)، ۲۵۳ لک عدل ۱۷۰ کیلوگرمی تعیین شد. بر طبق اظهارات انجمن مشورتی پنبه، پیش بینی می شود کل تقاضا برای پنبه در ۱۲-۲۰۱۱ در مقایسه با سال گذشته (۲۵۳ لک عدل)، ۲۵۰ لک عدل باشد. تقاضا برای پنبه محدود بوده و خرید در بازار داخلی با رکود بسیاری همراه می باشد. به علاوه، ارسال کمتر محموله های نساجی به ایالات متحده و اروپا، صنعت نساجی داخلی را مجبور کرده تا تولید خود را به میزان ۱۰٪ کاهش دهد. CAB پیش بینی می کند که کاهش مصرف پنبه در کارخانجات داخلی برای سال ۱۲-۲۰۱۱ (۲۱۰ لک عدل)، نسبت به این میزان در ۱۱-۲۰۱۰ (۲۴۰ لک عدل)، نشانگر رکود حادث شده در این صنعت می باشد. به علاوه، این انجمن برآورد نموده است که صادرات الیاف طبیعی به میزان ۸۰ لک در فصل پنبه ۱۲-۲۰۱۱ در برابر ۷۰ لک عدل در یک سال گذشته، می باشد. همچنین انجمن مشورتی پنبه میزان تولید پنبه کشور در فصل پنبه جاری را در مقایسه با فصل گذشته (۳۲۵ لک عدل)، ۳۵۶ لک عدل تخمین زده است.

کاهش ۸ درصدی میزان کشت پنبه در جهان طی ۱۳-۲۰۱۲

پس از به ثبت رساندن رکوردهایی بالا در ۱۱-۲۰۱۰، قیمت های پنبه به شدت در فصل جاری کاهش یافته و موجب کم شدن درآمد کشاورزان و نیز افت جذابیت این محصول در بین سایر محصولات مشابه آن گردید. در نتیجه، میزان اراضی زیر کشت پنبه در سال ۱۳-۲۰۱۲، ۸٪ کاهش یافته و به ۳۲/۳ میلیون هکتار و مقدار تولید نیز به میزان ۶٪ افت پیدا کرده و به ۲۵/۱ میلیون تن رسید. انتظار می رود تولید پنبه در اغلب کشورهای تولیدکننده

چین: پیش بینی افزایش تولید ژئوتکستایل به ۷۳۰ هزار تن

میزان تولید ژئوتکستایل در چین به ۴۰۵ هزار تن رسیده و انتظار می رود طی ۵ سال آتی به ۷۳۰ هزار تن برسد. طی ۱۰-۲۰۰۶، تولید ژئوتکستایل در چین شاهد رشد متوسطی معادل ۳/۳۵٪ بود که ۲۰٪ بیش از رشد متوسط کل صنعت منسوجات فنی برآورد گردید. این افزایش تولید نتیجه

شدت از زمان آغاز سال جاری به واسطه تقاضای کم و کساد بازار جهانی، کاهش پیدا کرده اند.

== پاکستان: قطعی گاز و وارد آمدن صدمه زیادی به صادرات نساجی
صادرات محصولات نساجی در سال مالی جاری ۱۲ میلیارد دلار خواهد بود که در مقایسه با میزان تعیین شده (۱۶ میلیارد دلار)، ۴ میلیارد دلار کمتر است. علت اصلی این کسری، بحران انرژی است که موجب کاهش ۲۵ درصدی شده است. مساله گاز موجب زوال و نابودی صنعت نساجی گشته است؛ پاکستان از ماه فوریه با قطعی گاز روزانه ۱/۰۵ میلیارد فوت مربع مواجه بوده است. کمبود انرژی موجب قطعی روزانه برق و لذا تعطیلی کارخانجات گشته است. تقریباً ۸۰٪ از صنعت نساجی به نیروگاه های گاز وابسته بوده و در حال حاضر، ۲۰٪ از کارخانجات نساجی، تعطیل شده اند. این مساله در نتیجه قطعی گاز و همچنین سایر مسائل مرتبط مانند گران بودن نفت کوره و قطعی برق می باشد. این رقم در صورت عدم بهبود شرایط، به ۴۰٪ افزایش خواهد یافت.

== یونان: فرش های ایرانی و جلب توجه بسیاری از بازدیدکنندگان در نمایشگاه آتن

فرش های دستباف ایرانی توجه بسیاری از بازدیدکنندگان سومین نمایشگاه فرش سنتی ایران برگزار شده در آتن را به خود جلب نموده اند. طی افتتاحیه نمایشگاه، مهدی هنردوست (سفیر ایران در یونان)، فرش های دستباف ایرانی را به عنوان یک هنر حقیقی و اصیل برشمرد و بر ضرورت حفظ ماهیت هنرمندانه آن ها، تاکید نمود. وی به دنبال گسترش بازار فرش ایران می باشد. هنر بافت فرش در ایران به زمان باستان بازگشته و یکی از هنرهای اصیل در فرهنگ ایرانی به شمار می رود. فرش ها و قالیچه های دستباف یکی از اقلام اصلی صادرات غیر نفتی ایران محسوب شده و به بیش از ۱۰۰ کشور صادر می شوند. همچنین برآورد شده است که حدود ۱/۲ میلیون فرد در ایران به تولید فرش برای هر دو بازار داخل و خارج مشغول می باشند. فرش های ایرانی به واسه کیفیت، رنگ و طرح عالی خود، دارای تقاضای بسیاری در بازار بین المللی می باشند.

== چین: پارچه پنبه ای خود تمیز شونده در تابش آفتاب معمولی
پارچه پنبه ای جدید که خاصیت خود تمیز شونده در معرض تابش معمولی آفتاب دارد، توسط دانشمندان چینی ابداع گردید. پارچه های پنبه ای خود تمیز شونده که پیش از این تولید شده بودند، این ویژگی را تنها هنگامی از خود بروز می دادند که در معرض اشعه فرابنفش قرار می گرفتند. پارچه جدید توسط نانوذرات تشکیل شده از دی اکسید تیتانیوم و نیتروژن پوشش داده شده است. وجود نقره و ید در نانوذرات پاشنده، فرآیند رنگ زدایی در معرض تابش نور خورشید را سرعت می بخشد. به

سرمایه گذاری هنگفتی در امور زیربنایی می باشد. از آنجاکه تعدادی از پروژه های زیرساختی اصلی، شامل ۳ سد گلوگاهی، مسیر انحرافی آبی جنوب به شمال و راه آهن های سریع السیر پکن- شانگهای، که آغاز شده یا طی سالیان آتی شروع خواهند شد، تقاضای رو به رشد و فزاینده ای برای پارچه های ژئوتکستایل پیش بینی می شود.

به نقل از انجمن منسوجات صنعتی و بی بافت این کشور، طی سالیان آتی سرمایه گذاری بیشتری در پروژه های زیرساختی مانند خطوط راه آهن، بزرگراه ها، فرودگاه ها و پروژه های حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی صورت گرفته و هر یک از آنها دارای تقاضای فزاینده ای در خصوص پارچه های ژئوتکستایل می باشند.

بر طبق اظهارات این فرد، چین تبدیل به بزرگترین بازار فروش برای مواد کامپوزیتی شده است. در حال حاضر مصرف پارچه های ژئوتکستایل از مرز ۳۰۰ میلیون متر مربع عبور کرده و پارچه های ژئوتکستایل بی بافت حدود ۴۰٪ از ظرفیت کل پارچه های بی بافت تولید شده در کشور را به خود اختصاص می دهند. همچنین تاکید ویژه ای بر استفاده از ژئوتکستایل ها و منسوجات در امور عمرانی و زیرساختی شده و این مواد، اقلام اصلی جهت توسعه طی دوازدهمین برنامه ۵ ساله می باشند.

== پاکستان: کاهش هزینه تولید به میزان ۵٪

پیش بینی می شود با تاسیس مرکز تدوین و توزیع کراچی (FDC)، کاهش ۵ درصدی در هزینه تولید محصولات نساجی حادث گردد. پس از مواجهه با کاهش تولید به میزان ۲۰ میلیارد روپیه در نتیجه قطعی متناوب برق در مناطق صنعتی، در حال حاضر بخش نساجی شاهد کاهش ۳ درصدی در هزینه تولید خود بوده که به طور قابل ملاحظه ای نیز به ۵٪ رسیده است. پردازش و تکمیل، دو فرآیند اصلی در تولید محصولات نساجی بوده و به هیچ وجه امکان تولید بردی آنها بدون برق، وجود ندارد. برنامه FDC به بررسی کارخانجات نساجی، ممیزی و فرآیندهای بسیار بیشتری نیاز داشته و تا اجرایی شدن، زمان نیاز دارد.

== چین: ظرفیت خرید پنبه دولتی چین به ۴/۱ میلیون رسید

خرید پنبه دولتی چین در سال جاری به ۴/۱ میلیون تن رسید (۵۵٪ پیش بینی صورت گرفته توسط). فروش پنبه به دولت، اولویت اول کشاورزان می باشد، چرا که پردازشگران از خرید فعال امتناع نموده، در حالی که حاشیه های سود بسیار اندک می باشد. از تاریخ ۸ دسامبر، دولت ۱/۵ میلیون تن از کشاورزان به عنوان بخشی از خریدهای دولت، خریداری نموده است. همچنین انتظار می رود کل تولید داخلی پنبه در سال جاری به ۷/۴۵ میلیون تن برسد (یعنی ۲۵٪ بیش از برآورد صورت گرفته در سال گذشته که ۵/۹۶ میلیون تن بود). حجم خرید روزانه دولت نیز ۲۴۳۰۰ تن در هنگام شروع برنامه، به ۱۳۰ هزار تن افزایش پیدا کرد. قیمت های پنبه به

نمایند. همچنین این کشورها متعهد شدند انواع ظرفی از پنبه، ماشین‌ها و کودهای کشاورزی تولید نمایند. به علاوه اتحاد ۵ ملت موجب توسعه و پیشرفت تکنولوژیکی کشت پنبه، انجام مدیریت‌های دو جانبه و چندجانبه، آموزش کارکنان فنی و حمایت از بهبود تکنولوژیکی و نیز توسعه زنجیره صنعتی پروژه‌های مشارکت تجارت‌های دو جانبه شده است.

نپال: کاهش قابل ملاحظه صادرات صنایع دستی

طی سه ماه نخست سال مالی جاری در نپال که از ۱۶ ژوئیه ۲۰۱۱ آغاز شده بود، صادرات صنایع دستی این کشور ۴۱/۷٪ کاهش پیدا کرد. همچنین میزان صادرات صنایع دستی نپال طی سه ماهه نخست ۱۲- ۲۰۱۱، ۸۳ میلیون روپیه نپال، در مقایسه با همین زمان در سال گذشته (۱۴۳/۵۳ میلیون روپیه نپال)، برآورد گردید. فرش‌های دستباف پشمینا، البسه دوخته و محصولات چرمین از اقلام اصلی صادرات طی این دوره بودند که اغلب توسط هند، بنگلادش، ژاپن، چین، ویتنام، آلمان، فرانسه، ایتالیا، کانادا، اتحادیه اروپا، انگلیس و ایالات متحده آمریکا وارد شدند.

چین: کاهش اراضی کشت پنبه به میزان ۸/۲٪

پیش‌بینی شده است اراضی تحت کشت پنبه در چین، (بزرگترین واردکننده و صادرکننده جهان)، ۸/۲٪ در سال ۲۰۱۲ کاهش پیدا کند. مساحت زیر کشت الیاف طبیعی طی سال آتی ۷۲/۹۴ میلیون یوان (۴/۸۶ میلیون هکتار) خواهد بود که نسبت به سال ۲۰۱۱، ۶/۴۸ میلیون یوان کمتر می‌باشد.

پرتغال: افزایش صادرات نساجی به میزان ۱۱٪ طی ۱۰ ماهه نخست سال ۲۰۱۱

صادرات نساجی و پوشاک پرتغال طی ۱۰ ماهه نخست سال جاری به میزان ۱۱٪ افزایش یافته و به ۴ میلیارد یورو رسید. صنعت نساجی پرتغال به طور جدی به واسطه بحران اقتصادی در این کشور و بازارهای صادرات اصلی آن و نیز دسترسی دشوار به اعتبار، تحت تاثیر قرار گرفته است.

صادرات کالاهای تکمیل شده (مبلمان راحتی و پوشاک) ۸٪ و مواد اولیه خام (نساجی) به میزان ۱۹٪ افزایش پیدا کرد. همچنین بخش نساجی در ۱۰٪ از صادرات کشور پرتغال سهمیه بوده و در تراز تجاری نیز دارای مشارکتی معادل ۶۲۰ میلیون یورو می‌باشد.

۱- ۱۰۰/۰۰۰ (صد هزار)

2- Formulation and Distribution Centre

۳- واحد پول ازبکستان (هر سوم معادل ۰/۰۰۰۵۵۹ دلار می‌باشد)

4- World Trade Organization

گفته دانشمندان، مواد پوشش دهنده لکه‌های نارنجی را زمانی که پارچه در معرض تابش نور قرار می‌گیرد، از بین برده و اثر این مواد حتی پس از شستشو و خشک شدن، باقی می‌ماند. دی‌اکسید تیتانیوم ماده سفیدی است که در لوسیون‌های ضد آفتاب وجود دارد. این ماده باکتری‌ها را از بین برده و همچنین آلودگی را هنگامی که در معرض برخی از انواع نور قرار می‌گیرند، تجزیه کرده و نابود می‌کند. این پارچه در حال حاضر برای تمیز نمودن کاشی‌های آشپزخانه و حمام، پنجره‌های خود تمیز شونده، جوراب‌های بدون بو و سایر محصولات استفاده می‌شود.

ازبکستان: سرمایه‌گذاری بخش نساجی در تولید ماشین‌آلات

بنگاه‌های اقتصادی نساجی در ازبکستان، ۷/۵ میلیون دلار در تولید تجهیزات مدرن، سرمایه‌گذاری نموده تا تولید خود را افزایش داده و انواع جدیدی از محصولات رقابتی را به این صنعت معرفی نمایند. ماشین‌آلات جدید شامل کاردینگ، تجهیزات نواری و ماشین‌آلات کشفایی می‌شود. این ماشین‌آلات با مشارکت شرکت آلمانی Terot و شرکت سوئیسی Rieter تولید خواهد شد که هر دو پیش‌تازانی در طراحی و تولید ماشین‌آلات نساجی می‌باشند. به علاوه، تولید ماشین‌آلات جوراب بافی در منطقه Farghona با همکاری شرکت TMC از کره جنوبی انجام خواهد گرفت. ۲۰٪ از این سرمایه‌گذاری توسط شرکت‌های ازبک، ۴۰٪ از طریق وام‌های اخذ شده از بانک‌های ازبک و ۴۰٪ باقیمانده توسط بانک‌های خارجی تامین خواهد شد. حدود ۲۵۰ واحد نساجی در کشور مشغول به فعالیت می‌باشند که از این تعداد ۱۹۵ واحد، بنگاه‌های اقتصادی کوچک و خصوصی هستند. طی ژانویه- سپتامبر ۲۰۱۱، تولید پارچه در ازبکستان به میزان ۳۳/۶٪ افزایش یافت و به ۹۴۳۰۰۰ متر مربع رسید. به همین ترتیب، تولید کالاهای کشفایی ۷/۸٪ افزایش پیدا کرد و به ۵۱/۸ میلیون قطعه رسید، در حالی که ۸۵۱۴۰۰ جفت جوراب ساق بلند زنانه نیز تولید شد که حاکی از رشد ۸۹/۲ درصدی بود. کل تولید پوشاک طی دوره ۹ ماهه، ۳۹/۵ میلیارد سوم تعیین گردید. در حال حاضر، ۱۵۰ پروژه سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی ازبکستان در حال انجام می‌باشد. بخش اعظم سرمایه‌گذاران از کشور ترکیه (۳۲٪) و مابقی از کشورهای کره جنوبی (۲۴٪)، انگلیس (۱۲٪)، هند (۱۱٪) و روسیه (۵٪) بودند.

چین: همکاری با تولیدکنندگان پنبه در آفریقا

چین و چهار کشور آفریقایی تولیدکننده پنبه (بنین، مالی، چاد و بوركینافاسو)، بر طبق چارچوب سازمان تجارت جهانی (WTO) در تاریخ ۱۴ دسامبر سال جاری در زمینه پنبه، قرارداد همکاری امضا نمودند. چین و چهار کشور آفریقایی متعهد شده تا در صنعت پنبه به ویژه از طریق انعقاد پروژه‌های مشترک پنبه دو جانبه، مشارکت و همکاری